



**MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA
LA FINANCIACIÓN VINCULADA
A LA SOSTENIBILIDAD**

Octubre de 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
Modelo de Negocio.....	3
Sobre Grupo Azvi	3
Propósito, Misión, Visión y Valores	3
Sostenibilidad	4
Identificación de los grupos de interés y prioridades de actuación	4
Líneas de Actuación, ambiciones y compromisos	5
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	8
OBJETO DE ESTE MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD	10
Alineamiento con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020.....	11
1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o Key Performance Indicators (“KPI”)	11
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (“SPT”)	12
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad	14
4. Reporting	15
5. Verificación	15

INTRODUCCIÓN

Grupo de Empresas Azvi, S.L. (en adelante, el “Emisor”), cabecera de **Grupo Azvi** (en adelante, “**Grupo Azvi**” o el “**Grupo**”), es un grupo empresarial innovador, diversificado, internacionalizado y sostenible. Nació como consecuencia de la expansión y consolidación de Azvi, S.A.U. (“**Azvi**”) en el sector de la construcción para articular la diversificación en nuevas líneas de negocio y un crecimiento continuado, aprovechando sinergias que faciliten dicho crecimiento de manera sostenible. Grupo Azvi recoge la experiencia de Azvi, empresa centenaria que ha acometido a lo largo de su historia grandes proyectos de infraestructuras, y se caracteriza por la gran especialización de todas sus áreas de negocio y la profesionalidad de su equipo.

Grupo Azvi realiza actividades en diferentes áreas de negocio a través de sus respectivas empresas de cabecera: Azvi S.A.U. para construcción e infraestructuras, Cointer Concesiones, S.L. (“Cointer”) para concesiones, AZ Servicios Urbanos y Medio Ambiente S.L.U. (“Azsuma”) para servicios y medio ambiente, Tracción Rail, S.A.U. (“Tracción Rail”) para transporte ferroviario, Manfevias, S.L.U. (“Manfevias”) para mantenimiento ferroviario e Ispalvía, S.L.U. para construcción industrial.

Modelo de Negocio

Sobre Grupo Azvi

El modelo de negocio del Grupo está basado en principios de sostenibilidad, con el fin de ser un ejemplo en los sectores en los que opera y contribuir al desarrollo social, apostando por la integridad, la excelencia, la seguridad, el capital humano, el entorno y la innovación. Todas las empresas que forman parte del Grupo comparten su cultura, sus valores y sus compromisos.

Propósito, Misión, Visión y Valores

Propósito

La cultura corporativa de Grupo Azvi se basa en lograr la **satisfacción de sus grupos de interés** mediante una organización dinámica y eficiente y una **apuesta por la mejora continua**. Todo esto se realiza integrando en la gestión de sus actividades los criterios económicos, sociales, medioambientales, de cumplimiento normativo y de prevención y detección de hechos delictivos para lograr un desarrollo sostenible como organización socialmente responsable.

Misión

Ser **líderes en la ejecución, promoción y gestión** en los sectores de construcción, ferroviario, inmobiliario, concesiones, industriales y servicios.

Creación de valor para sus accionistas, personal, clientes y entorno social contribuyendo al crecimiento económico sostenible y al bienestar social.

Valores

Los siguientes valores están fuertemente arraigados en la cultura del grupo:

// Satisfacción de las necesidades de los **grupos de interés** y **mejora** permanente de resultados.

// Fomento de la **ética y la cultura** del trabajo bien hecho en todas sus actividades.

// Desarrollo y mejora continua de sus **sistemas de gestión**, orientados hacia la excelencia, fomentando la innovación, la iniciativa individual y el trabajo en equipo.

// **Responsabilidad social** con el entorno y la sociedad apostando por la sostenibilidad, la conciliación de vida laboral y familiar, la igualdad de oportunidades, el cumplimiento normativo, la seguridad y el compromiso con los grupos de interés.

Sostenibilidad

Identificación de los grupos de interés y prioridades de actuación

Los grupos de interés de Grupo Azvi son aquellos colectivos con los que se relaciona y que tienen capacidad para influir en la consecución de los objetivos de la compañía y el desempeño como organización. La relación con ellos se basa en la **mutua confianza y el cumplimiento de los compromisos adquiridos**, estableciendo los canales de comunicación más apropiados que, en cada caso, garanticen la escucha activa, la participación y, sobre todo, la transparencia. Se distinguen dos tipos de grupos de interés, los internos y los externos, en virtud de su apego, vinculación o interés con la organización:

Fuente:
de



Grupos de interés internos	Grupos de interés externos
// Accionistas e inversores.	// Clientes.
// Personal.	// Proveedores, Contratistas y Socios.
	// Gobierno/ Administraciones Públicas.
	// Entorno social

Estado

Información no Financiera 2022 de Grupo Azvi (junio de 2023).

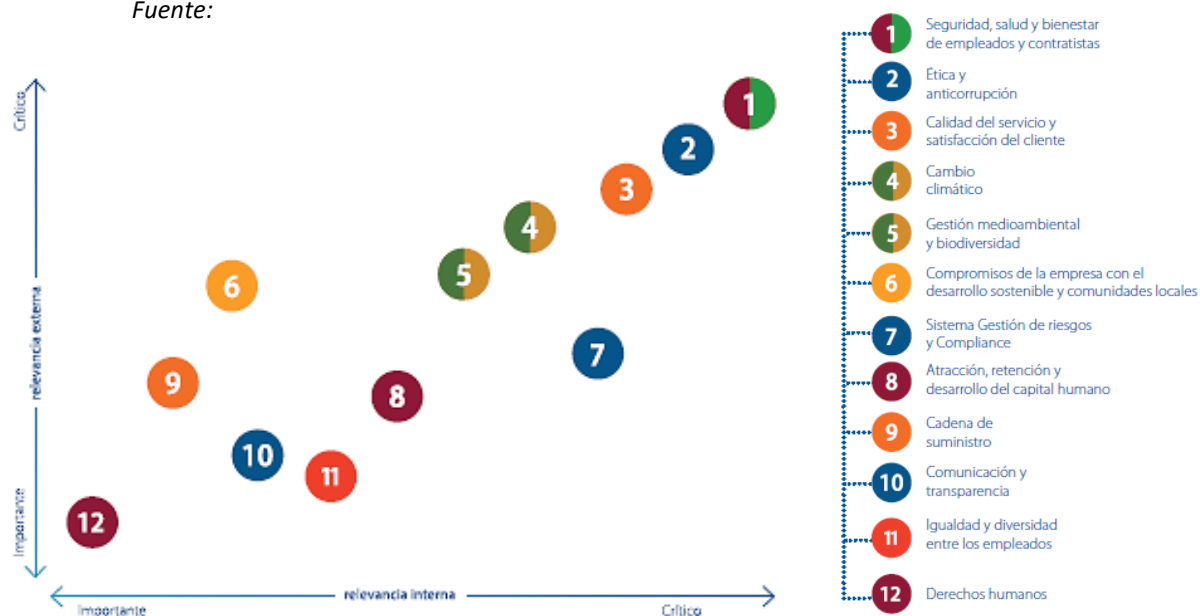
Además de la identificación de los grupos de interés, Grupo Azvi mantiene un **diálogo continuo** con los mismos para definir la información relevante para cada uno de ellos y, así, poder identificar los temas influyentes en las condiciones de la empresa y del mercado. En este sentido, Grupo Azvi está comprometido con la transparencia y, por ello, publica **información rigurosa, fiable y veraz** que ayude a los grupos de interés a formarse una opinión precisa sobre el Grupo.

En la elaboración y selección de contenido de los informes se tienen en cuenta los resultados del **análisis de materialidad**, realizado a partir de fuentes de información tanto internas como externas, con el objetivo de prestar atención a los asuntos sociales, medioambientales y económicos que más impacto tienen en la actividad del Grupo y en sus grupos de interés. El análisis se ha llevado a cabo a través de dos fases:

- / / Fase I: análisis externo sobre la normativa relativa a los aspectos de sostenibilidad (especialmente la Ley 11/2018) y estudio sobre la sostenibilidad en empresas del sector, para obtener un *benchmarking* acorde a las características de Grupo Azvi.
- / / Fase II: análisis interno, mediante identificación, priorización y validación de los temas materiales con la participación de los grupos de interés.

Así, se ha obtenido la siguiente **Matriz de Materialidad**:

Fuente:



Estado de Información no Financiera 2022 de Grupo Azvi (junio de 2023).

Líneas de Actuación, ambiciones y compromisos

A partir de la Matriz de Materialidad, se han seleccionado los aspectos más relevantes de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, alineados con la legislación vigente y aplicable, con

los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“**ODS**”), los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo y el estándar internacional GRI, entre otros. Estos aspectos se desarrollan en más detalle en el Estado de Información No Financiera (“**EINF**”) del Grupo, disponible en su página web corporativa.

1. **Ética y Buen Gobierno**

Grupo Azvi está comprometido con **el Buen Gobierno, la integridad, la ética y la transparencia**. Por ello, existe un sistema de gobierno corporativo, para velar por el adecuado funcionamiento de los Órganos de Gobierno y Administración de la empresa, generar confianza en los grupos de interés y conducir al Grupo a las máximas cotas de competitividad y sostenibilidad.

Además, Grupo Azvi cuenta con **una Política y un Sistema de Gestión de Riesgos** aprobados por el Consejo de Administración, para identificar y evaluar potenciales riesgos y establecer mecanismos para gestionarlos, lo que proporciona seguridad a la Administración y Dirección del Grupo en la toma de decisiones en aras de cumplir con los objetivos definidos.

Por otro lado, el Grupo establece un **Código Ético** para garantizar un ambiente de trabajo cimentado en el respeto a las personas y así mantener un comportamiento respetuoso con la sociedad, los consumidores, el medio ambiente y la ley. Asimismo, Grupo Azvi cuenta con un **Canal Ético**, a disposición de todos los empleados, directivos, administradores, y cualquier parte interesada, que permite informar y actuar sobre cualquier irregularidad que se detecte.

Adicionalmente, Grupo Azvi mantiene un **Sistema de Gestión y Política de Prevención y Detección de Hechos Delictivos**, para prevenir, advertir y descubrir comportamientos indebidos, ilícitos o descuidados. Este Sistema se aplica al Grupo, y a terceros relacionados.

2. **Sociedad**

La **Responsabilidad Corporativa** es un factor estratégico en la gestión de las actividades del Grupo y de las necesidades de sus grupos de interés. Así, concilia la mejora de resultados y el cumplimiento de sus obligaciones con la contribución al desarrollo sostenible de su entorno. Con este objetivo y para canalizar distintas iniciativas, en 2011 se creó la **Fundación Grupo Azvi**, entidad que suma a la preocupación social del Grupo, la gestión de proyectos propios, sobre la base del respeto al entorno y a la dignidad de las personas, y la gestión de iniciativas en el ámbito del desarrollo social, cooperación internacional y promoción cultural.

Entre sus acciones, destacan los proyectos de sensibilización social sobre la importancia de la educación en valores y la defensa de una infancia digna, estructurados en base al concepto

de desarrollo humano sostenido por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo** y siguiendo las recomendaciones planteadas para la consecución de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, los **ODS** y “**El futuro que queremos**”, de las Naciones Unidas.

Grupo Azvi trabaja, entre otras, bajo las siguientes iniciativas:

- / / **Plan de igualdad:** acceso a oportunidades laborales, conciliación de la vida personal, igualdad de trato y eliminación de la discriminación por género y condiciones psicofísicas.
- / / La **Formación** como herramienta para mejorar la competitividad y la promoción personal y profesional. Los planes de formación se revisan según las necesidades formativas.
- / / La **motivación y satisfacción del personal** se mide a través de encuestas bienales por la Dirección Corporativa de RRHH y Asesoría Jurídica.
- / / **Organización del trabajo** mediante el mantenimiento de un horario estable.
- / / La **Política de Salud y Seguridad** tiene como objeto la eliminación de los riesgos evitables y la reducción de los no evitables al máximo, cumpliendo con las normas internacionales.
- / / **Relaciones y diálogo social:** se mantienen convenios colectivos y/o se atiende a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de derechos con trabajadores y organización del trabajo.
- / / El **respeto a los Derechos Humanos** contemplado en el **Código Ético**, para asegurar que el compromiso con la ley y los valores del Grupo presiden sus operaciones.

3. Cuestiones medioambientales

Mediante su **Política** y sus **Sistemas de Gestión Ambiental** y siguiendo el **Principio de Precaución** para evitar o reducir los impactos de su actividad, Grupo Azvi cumple con los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015 “*Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso*”. En concreto, el Grupo controla los consumos de agua, electricidad y combustible, calcula su huella de carbono¹ y elabora para cada proyecto un **Plan de Gestión de Residuos** para asegurar el **aprovechamiento racional de los recursos naturales y ralentizar el Cambio Climático**.

Grupo Azvi tiene implementado un **Procedimiento de Gestión de Riesgos Ambientales y Oportunidades** que garantiza la proporcionalidad de las acciones tomadas para abordar los riesgos, según su impacto ambiental. Además, este sistema permite cumplir con la legislación ambiental y los requisitos legales aplicables, entre los que se incluyen más de 2.000 normas

¹ Durante el 2021 se ha revisado el cálculo de la huella de carbono de las diferentes empresas del Grupo, para adaptarlo a la nueva norma UNE-EN-ISO 14064-1:2019.

ambientales, correspondientes a los diferentes países donde está presente Grupo Azvi. Además, se revisa la necesidad de constituir **provisiones y garantías**² para riesgos ambientales.

4. Consumidores/clientes y Proveedores

La **satisfacción de los clientes**³ de Grupo Azvi es un objetivo vital incluido en su **Política de Calidad**, que se garantiza, entre otros, mediante los **sistemas de reclamación y mecanismos de comunicación**. El Grupo destaca, en cumplimiento con su **compromiso de medición de quejas y su resolución**, que no se han producido reclamaciones significativas en el último año.

Por el lado de la gestión de proveedores, Grupo Azvi dispone de **procedimientos de gestión en la cadena de suministro**, para establecer una normativa de compras. Conforme al Código Ético, el Grupo se compromete a no infringir la legalidad vigente en sus países de actuación y los Convenios Internacionales, y a no contratar con empresas que las incumplan.

Todo esto se hace manteniendo un **Círculo de Valor Sostenible** y de máxima calidad, seguridad e innovación para clientes, proveedores, contratistas y colaboradores.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La sostenibilidad está integrada en la estrategia de Grupo Azvi, como base para construir valor, dar respuesta a las demandas de sus grupos de interés y perdurar en el tiempo. Este compromiso con la sostenibilidad se materializa en su alineación con los Principios del Pacto Mundial y los ODS. En 2021 y para fortalecer este compromiso, Grupo Azvi pasó a convertirse en Socio Firmante del Pacto Mundial. En 2022, y como exponente de la voluntad de mejora, Grupo Azvi se integró en el programa de “*Early Adopters*”, entrando a formar parte de un grupo de “empresas pioneras” que, de manera voluntaria, han implementado en 2022 este nuevo formato de reporte (informe de progreso) de información no financiera para el Pacto Mundial, garantizando una mayor transparencia y una mejor recopilación de datos. Asimismo, en 2022, Construcciones Urales, la filial mexicana de construcción, cumplió un año más con los estándares establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) para mantener su Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (Distintivo ESR® 2023).

Estas acciones respaldan el compromiso de Grupo Azvi con la Sostenibilidad. Todas las empresas que lo componen impactan positivamente, en mayor o menor grado, en la consecución de, prácticamente, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, en 2022

² Por la naturaleza de la actividad de Grupo Azvi, no existen provisiones específicas para riesgos medioambientales, a excepción del negocio de las gasolineras (Cointer Energía S.L.), donde sí existe contratada una póliza de Responsabilidad Medioambiental.

³ La media global de la satisfacción de los clientes ha alcanzado los 4,5 puntos sobre 5 en 2022.

Grupo Azvi ha decidido centrar sus esfuerzos e incidir de forma más intensa en aquellos asuntos sociales, medioambientales y económicos que más impacto tienen en su actividad y que más afección provocan en sus Grupos de Interés, en base al análisis de materialidad realizado:

ODS	ACCIÓN
	/ / Plan y Política de Igualdad y diversidad. / / Establecimiento de medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral y personal. / / Programas de educación en valores de la Fundación.
	/ / Sistema de Gestión Ambiental que cumple los requisitos de la norma ISO 14001. / / Política Ambiental. / / Difusión de Buenas prácticas ambientales. / / Fomento del consumo de energía de manera responsable. / / Cálculo de Emisiones Indirectas de GEI por energía. Alcance 2. / / Establecimiento de medidas de eficiencia energética.
	/ / Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que cumple los requisitos de la norma Internacional ISO 45001. / / Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. / / Implementación de nuevas herramientas en el proceso de Digitalización / Transformación digital: Office 365 y BIM. / / Sistema de Gestión de la Información BIM que cumple los requisitos de la norma Internacional ISO 19650 (Parte 1 y 2). Certificado renovado por Aenor en 2022.
	/ / Participación de toda la cadena de valor de la construcción de infraestructuras, con los más altos estándares de calidad y seguridad. / / Proyectos desarrollados por la Dirección de Innovación y Transformación Digital en el ámbito de las infraestructuras.
	/ / Cálculo de la Huella de Carbono de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN-ISO 14064-1:2019: "Gases de efecto invernadero. Parte 1". / / Huella inscrita en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. / / Comunicaciones de concienciación dirigidas a nuestros grupos de interés, a través de los distintos canales de comunicación del Grupo.
	/ / Sistema de Gestión de Prevención y Detección de Hechos Delictivos certificado por AENOR conforme a la UNE 19601:2017 e ISO 37001:2017. Certificado renovado por Aenor en 2022. / / Grupo Azvi cuenta con Buzones Éticos anónimos disponibles en las webs de todas las empresas que lo componen, para permitir la denuncia de actuaciones irregulares o contrarias a la ley, o la realización de consultas sobre su aplicación o interpretación.

	/./ Empresa firmante del Pacto Mundial. /./ Cumplimiento en 2022 de todos los requisitos para la renovación por parte de la filial mexicana, Construcciones Urales, del sello ESR (Empresa Socialmente Responsable) del Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía). /./ Desarrollo de distintas acciones de patrocinio, respaldando la celebración de foros y encuentros empresariales, económicos, políticos, sociales y culturales que redunden en beneficio de la sociedad y quienes la componen.
---	--

Fuente: Elaboración propia a partir del Estado de Información no Financiera 2022 de Grupo Azvi (junio de 2023).

OBJETO DE ESTE MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD

Este Marco Normativo de Referencia para la Financiación vinculada a la Sostenibilidad (en adelante, el “**Marco**”), recoge la política interna del Emisor para cumplir con los cinco componentes de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020 (“**SLBP**”, por sus siglas en inglés, publicados por la *International Capital Market Association*, “**ICMA**”):

1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o *Key Performance Indicators* (“**KPI**”)
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o *Sustainability Performance Targets* (“**SPT**”)
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad
4. Reporting
5. Verificación

La gestión de estos componentes estará asociada a programas de emisión de instrumentos financieros aprobados en el Mercado de Capitales (principalmente en el Mercado Alternativo de Renta Fija o “**MARF**”) a las que el Emisor les otorgue la condición de “Financiación Vinculada a la Sostenibilidad” (en adelante, “**FVS**”) y cuyo plazo de validez se encuentre dentro de la proyección del cálculo del KPI incluida en este Marco.

Cumpliendo con las recomendaciones de ICMA, este Marco será revisado y respaldado por una “**Opinión**” de un tercero independiente (*Second Party Opinion* o “**SPO**”) y ambos documentos se pondrán a disposición de los inversores en la página web corporativa de Grupo Azvi. Así, se facilitará la transparencia, divulgación, integridad y calidad de estos instrumentos para los inversores y las partes interesadas.

Alineamiento con los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2020

El Marco se encuentra alineado con SLBP de ICMA elaborados en junio de 2020. El Emisor tiene como objetivo mantener y mejorar su perfil sostenible y una de las formas en las que se pretende materializarlo es a través del cumplimiento de los SPTs definidos para los KPIs de este Marco, que están alineados con su estrategia de sostenibilidad.

A continuación, se desarrollan los cinco componentes clave de los SLBP:

1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o Key Performance Indicators (“KPI”)

El Emisor ha escogido los siguientes KPIs, que son coherentes, relevantes, medibles y materiales respecto a su actividad:

KPI 1: Consumo de electricidad (kWh) / producción (miles de €)

Las sociedades de Grupo Azvi están aplicando medidas de eficiencia energética y realizando esfuerzos para reducir el consumo de electricidad. De esta manera, se está alcanzando una mayor eficiencia en la electricidad empleada para la producción.

Grupo Azvi contribuye con sus acciones a impulsar la consecución de los ODS definidos a nivel internacional, favoreciendo la transición hacia un mundo más sostenible y aportando valor en la lucha contra el cambio climático. En concreto, el KPI 1 está alineado con el ODS nº 7, Energía Asequible y No Contaminante, y se enmarca en la meta 7.3. “De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética”.

KPI 2: Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Grupo Azvi destina prácticamente la totalidad de las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro a la propia Fundación de Grupo Azvi, con el objetivo de canalizar a través de la misma todas las iniciativas y proyectos de ayuda a la sociedad.

La misión de la Fundación Grupo Azvi es promover la inclusión social de los colectivos más vulnerables haciendo principal hincapié en la infancia y su entorno, en los países donde está presente Grupo Azvi. Su objetivo es contribuir al desarrollo social integral a partir del diseño de proyectos propios y el trabajo coordinado con otras entidades no lucrativas que comparten su misión fundacional. Sus valores se basan en el trabajo por la justicia social buscando la profesionalidad, la promoción de la solidaridad, el respeto y la inclusión en todas sus actuaciones.

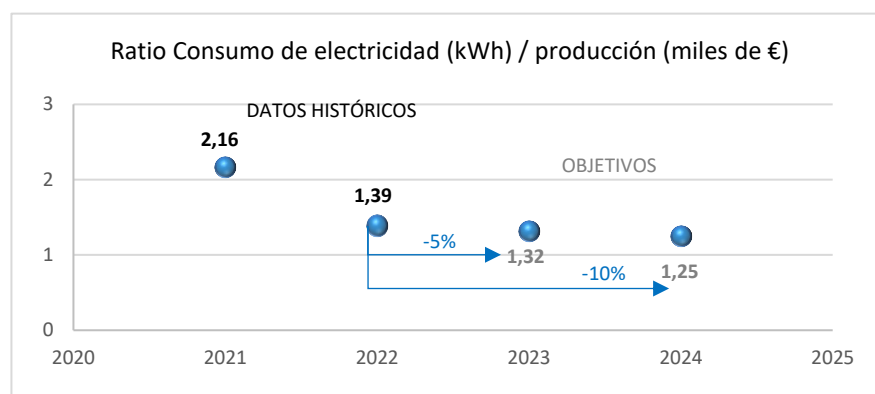
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (“SPT”)

SPT 1 sobre KPI 1: Consumo de electricidad (kWh) / producción (miles de €)

Grupo Azvi tiene como objetivo alcanzar una mejora del **10%** en el KPI 1 de 2022 a 2024.

A continuación, se muestra el desempeño estimado del KPI 1:

	2021	2022	2023	2024
Consumo de electricidad (kWh)	574.168	594.285		
Producción (miles de €)	265.306	426.941		
KPI: Consumo de electricidad (kWh) / producción (miles de €)	2,16	1,39	1,32	1,25



La mejora del desempeño del KPI 1 se basa principalmente en la aplicación de medidas para mejorar la eficiencia energética de las oficinas y los almacenes. Por un lado, se aboga por cambios en los sistemas de iluminación y climatización, como el montaje de instalaciones fotovoltaicas o la apuesta por luminarias LED de bajo consumo. Por otro lado, Grupo Azvi desarrolla diferentes actividades formativas dirigidas al personal en materia de concienciación para el uso responsable de la energía.

En cuanto a la metodología del cálculo, el dato del numerador incluye los consumos de electricidad medidos en kWh de las instalaciones fijas de todas las sociedades, así como de todos los países donde el Grupo cuenta con Sistemas de Gestión Ambiental (“SGA”) certificados, según la norma UNE-EN ISO 14.001:2015, conforme al análisis de materialidad realizado en el EINF⁴.

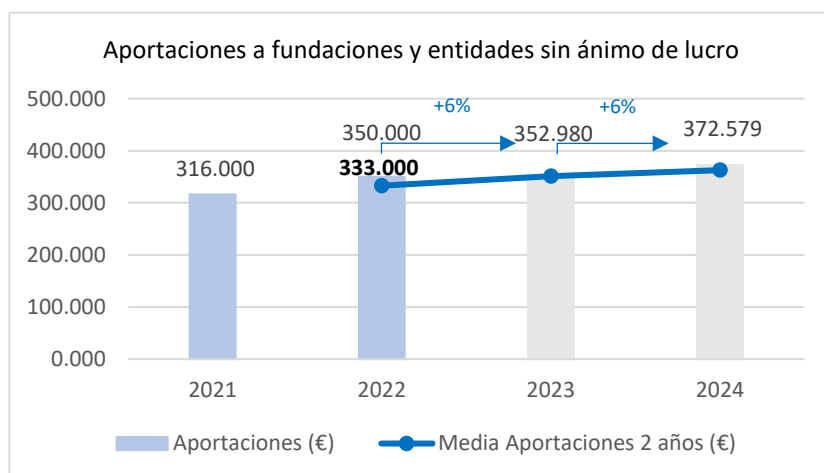
⁴ Tal y como se expone en el EINF, las sociedades que actualmente disponen de Sistema de Gestión Ambiental certificado son AZVI, S.A.U., GRUPO DE EMPRESAS AZVI, S.L., CONSTRUCCIONES URALES. S.A de CV., CONSTRUCCIONES URALES PROCESOS INDUSTRIALES S.A de CV., CONSTRUCCIONES URALES CHILE, S.A., AZVI NORGE A.S., COINTER CONCESIONES, S.L., AZ SERVICIOS URBANOS Y MEDIOAMBIENTE, S.L.U., TRACCIÓN RAIL, S.A.U., ISPALVÍA, S.L.U. y MANFEVIAS, S.L.U.

Por su parte, el dato del denominador incluye, de tal manera que resulte coherente con el numerador, el importe neto de la cifra de negocios de las sociedades y países que se han incluido en los datos de consumo eléctrico.

SPT 2 sobre KPI 2: Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Grupo Azvi se propone aumentar las aportaciones en un 6% anual con respecto a la media de los dos años anteriores al proyectado. El dato consiste en la suma de las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo en euros. El total de aportaciones en 2021 ascendió a 317 miles de euros, mientras que en 2022 fue de 350 miles de euros.

	2021	2022	2023	2024
Aportaciones (t)	316.000	350.000	352.980	372.579
Media (t y t-1)		333.000	351.490	362.780



Los planes de actuación del Grupo Azvi contemplan programas de intervención vinculados con la promoción de un colectivo de especial interés para la entidad: los menores que residen en centros residenciales de protección social. Asimismo, se mantienen y amplían los programas de cooperación internacional, el voluntariado corporativo y la línea de colaboraciones con ONG locales.

En este sentido, el Grupo destaca que plantea ampliar el ámbito geográfico de actuación de sus programas dirigidos a niños en situación de vulnerabilidad social mediante la construcción de una escuela de oficios que, siguiendo su visión de cadena solidaria, permitirá que egresados que un día estuvieron en esa misma situación sean los encargados de transmitir sus conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones.

El punto de partida para el establecimiento de los objetivos de sostenibilidad es la medición de los KPIs del año 2022. Sobre la evolución de los KPIs, se ha establecido como fecha de observación la medición anual que será divulgada por Grupo Azvi en el EINF, publicado periódicamente en su página web. Esta información busca aportar transparencia sobre la evolución del objetivo de sostenibilidad.

3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad

Los fondos netos obtenidos mediante la FVS serán destinados a propósitos corporativos generales y, a su vez, la FVS incorporará una condición de sostenibilidad vinculada al cumplimiento del objetivo de sostenibilidad del KPIs. Esta información, además de en el presente Marco, se detallará en la correspondiente documentación de la financiación.

El incumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de los indicadores desencadenará un impacto de carácter financiero para el Emisor, el cual asume la obligación de aportar fondos a un proyecto sostenible que pueda ser promovido por la Fundación Grupo Azvi o cualquier otro organismo, que esté alineado con alguno de los Objetivos de Naciones Unidas (ODS), que sea adicional a lo que el Grupo Azvi esté ya realizando y que, desde la perspectiva del Grupo, sea ambicioso y con potencial de generar un impacto significativo. La medida alternativa seleccionada se concretará en la documentación relativa a la FVS y podrá materializarse vía acciones de compensación de emisiones de GEI (huella de carbono), principalmente mediante la plantación de árboles, o algún proyecto adicional a través de su Fundación o un tercero, que esté alineado con alguno de los ODS identificados en la estrategia de sostenibilidad de Grupo Azvi y, en términos razonables de mercado, ambición y potencial impacto positivo del proyecto.

En caso de producirse el incumplimiento de un SPT, el impacto se definirá como el cálculo obtenido de la multiplicación de 2,5 puntos básicos por el saldo medio anual (calculado en el momento de vencimiento) del documento de emisión catalogado como FVS que estuviera vigente en el momento de la publicación de la medición del KPI. En caso de incumplimiento de dos SPTs, el impacto será el resultado de multiplicar 5 puntos básicos por el saldo medio anual.

Además, en su caso, Grupo Azvi se compromete a informar a los inversores sobre el incumplimiento de los KPIs y las características económicas y específicas del impacto seleccionado de manera inmediata y en el plazo máximo de un mes desde el vencimiento de la FVS al que aplique dicho objetivo.

4. Reporting

La Dirección de RR.II., Comunicación y RC del Grupo Azvi controlará, además de la evolución de los indicadores, que su publicación se realice de manera transparente y acompañada de la información relevante para su correcta interpretación.

El desempeño del indicador elegido se recogerá en el EINF de manera anual, que se comparte en la página web corporativa del Emisor (<https://www.azvi.es/memorias>), quedando así accesible para los inversores.

Por otra parte, Grupo Azvi revisará e informará a sus inversores sobre posibles cambios materiales del Marco, incluida la cobertura de los KPIs, la calibración de los SPTs y la metodología de cálculo, mediante la publicación de un documento de Otra Información Relevante (“OIR”) u otro documento específico publicado en la página web del Emisor o en la página web del MARF.

Este documento, sujeto a validación por parte de un tercero independiente mediante SPO, se publicará en la página web corporativa de Grupo Azvi (<https://www.azvi.es/>).

5. Verificación

El desempeño de los KPIs será verificado tanto interna como externamente.

De la verificación interna se encarga la Dirección de Calidad, Prevención y Medio Ambiente, que realiza los cálculos para el establecimiento de los SPTs y su seguimiento de manera anual.

Previo a su aprobación, este Marco y, por lo tanto, los indicadores definidos, han sido externamente verificados mediante SPO por un tercero independiente. Adicionalmente, los datos para el cálculo de los SPTs se incluirán anualmente en el EINF, sobre el que el auditor externo de Grupo Azvi (generalmente, una firma “Big Four”) expide un informe de verificación independiente.

Para el KPI del consumo eléctrico por producción, definido en el SGA, AENOR auditará anualmente el desempeño del mismo. El KPI de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro se validará a través del modelo 182 de la Agencia Tributaria que la fundación tiene obligación de presentar todos los años en la que declara los donativos, donaciones y aportaciones recibidas del ejercicio anterior.



Fuentes (última consulta 05/10/2023):

Estado de Información no Financiera 2022. Grupo Azvi. <https://www.azvi.es/einf>.

Memoria Anual 2022. Grupo Azvi. <https://www.azvi.es/memorias>.

Plan de Actuación 2023. Fundación Grupo Azvi.

Elaboración del Marco:

Emisor: Grupo de Empresas Azvi, S.L.

Agente de Sostenibilidad: PKF Attest Capital Markets SV, S.A.

Expedición del Informe de Segunda Opinión:

G-advisory Consultoría Técnica, Económica y Estratégica, S.L.P.